



دليل الهوية البصرية

شركة الروحاء

01

الشعار الرسمي

الشعار الرسمي لشركة الروحاء يعبر عن الرسوخ والاحتراف. يجب الحفاظ على مساحة أمان حول الشعار لا تقل عن ارتفاع حرف من الشعار من كل جهة، والحد الأدنى لعرض الشعار عند الطباعة هو 25 ملم، ورقميا 80 بكسل.



02

الاستخدامات الصحيحة والممنوعة

استخدم النسخة الملونة على الخلفيات الفاتحة. استخدم النسخة البيضاء على الخلفيات الكhelبية أو الداكنة. لا تشوه أو تدور الشعار. لا تغير ألوان الشعار. لا تضع الشعار على خلفيات ذات تباين منخفض.

لوحة الألوان الرسمية

الكحلي الغامق



HEX #0B1A3A RGB 11, 26, 58
CMYK 100, 92, 60, 40 PANTONE 5395 C

الكحلي



HEX #132A5C RGB 19, 42, 92
CMYK 97, 84, 20, 20 PANTONE 288 C

الأزرق الملكي



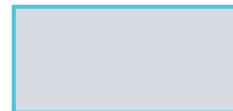
HEX #2B49B8 RGB 43, 73, 184
CMYK 85, 65, 0, 0 PANTONE 2728 C

السمائي المميز



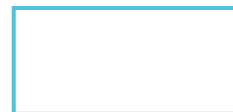
HEX #4FC3D9 RGB 79, 195, 217
CMYK 55, 0, 15, 0 PANTONE 630 C

الفضي



HEX #D6DBE3 RGB 214, 219, 227
CMYK 5, 3, 0, 5 PANTONE 7541 C

الأبيض



HEX #FFFFFF RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0 White

04

الخطوط الرسمية

الخط العربي الرسمي: أوزان 300 إلى 900 للنصوص الأساسية، مع كخط بديل للعناوين. الخط اللاتيني الرسمي: أوزان 300 إلى 800 للنصوص الإنجليزية.

طبجوال

خط النصوص الأساسي للهوية العربية.

05

الأيقونات والعناصر الرسومية

تستخدم الشركة أيقونات ذات خطوط رفيعة بلون كحلي أو سماوي، ضمن دوائر ذات خلفية شفافة 10 العناصر الرسومية تشمل الخطوط القطرية والأشكال المثلثية المستوحاة من العمارة الحديثة.

06

التطبيقات الرسمية

تشمل تطبيقات الهوية البصرية: بطاقات الأعمال 5585 مم، الأوراق الرسمية 4، الأظرف و 4، الفواتير وعروض الأسعار، العقود، الأختام الرسمية، توقيع البريد الإلكتروني، أغلفة وسائل التواصل الاجتماعي صور الملف الشخصي، قوالب منشورات السوشيال ميديا، بنرات الموقع، الإلكتروني، وقوالب الرسمية.

07

التوافق مع رؤية 2030

تلتزم الهوية البصرية لشركة الروحاء بأسلوب فاخر ومعاصر يعكس قيم رؤية المملكة العربية السعودية 2030، من حيث الجودة والابتكار والاستدامة والاعتزاز بالهوية الوطنية.

08

طلب الملفات الأصلية

للحصول على ملفات الشعار بصيغ وقوالب ، يرجى مراسلة

..